



穩萊董事長范清亮按鈕揭開年會序幕。

心手相連 創新紀元

## 美商穩萊 2 週年年會展現行動力

報導／常子蘭·攝影／陳展建

於 台灣市場營運已滿2週年的美商穩萊，1月10日在台北國際會中心舉行年度大會，來自全省的夥伴齊聚一堂，以行動展現新的一年衝刺的能量。

這次年會主題是「穩萊心手連·行動新紀元」，呼應2009年定義為穩萊行動年的基調。大會由董事長范清亮按鈕啟動揭開序幕，帶有東方南洋風味的開場祈福舞蹈，除了代表全體穩萊人在2009年祈求健康喜樂、幸福平安的心願外，亦揭示即將開展馬來西亞市場，為直銷夥伴進軍海外再添一處據點。

范清亮致詞時特別提出2009年的「品質宣言」—堅持最優產地·分享最高品質，這是對企業永續經營的宣誓，對產品品質的保證，對消費者權益的承諾。為了整合穩萊品牌形象與實踐最高規格產品品質的承諾，2009年，揉合品質宣言與視覺設計的中英文標章也正式啟用。

范清亮表示，秉持製藥的嚴謹態度與高規格標準研發、生產保健產品，讓穩萊在群雄爭霸的保健產品市場上，樹立了清新、專業、高品質的品牌形象，更拉近了穩萊與「全球天然保健產品代名詞」願景的距離。「我們堅信，唯有將品質政策回溯至原料產地，才能跨越競



帶有東方南洋風的開場舞蹈，揭示著穩萊新近開闢了馬來西亞市場。



業務部經理馬文彬介紹2009年度海外旅遊全球獎勵專案。



穩萊員工和專業舞者以行動劇方式介紹多款營養補助食品。

由北中南三區的高階領袖擔綱的熱舞，架勢不輸專業舞者。

爭界線，打造無可取代的品牌差異及品牌價值，奠定放眼國際市場的基調。」

在「品質宣言」的旗幟下，穩萊不僅嚴選最優質產地原料，更以製藥的嚴苛標準控管研發及所有生產過程的每個環節，因為，產品品質來自優質原料產地，產品品質更能擦亮品牌價值；這三種因素交互薈萃下的結晶，正是穩萊永續經營的命脈，更是點亮國際聚光燈的星星之火。范清亮認為，唯有秉持最高道德標準，與消費者分享最高品質產品，才能創造企業、事業、消費者三贏的局面。

業務部經理馬文彬接著上台，以活潑的方式介紹2009年度海外旅遊全球獎勵專案—「繽紛東瀛豪華之旅」，達陣的夥伴可以獲得免費招待來回機票、全程交通及食宿。行銷部資深經理謝佩君，則提出了完整的產品行銷方案與支援策略，以協助夥伴們盡快達成目標。

在新品介紹部分，有由美麗模特兒以走秀方式，介紹lajolla美容保養品系列；還有由穩萊員工和專業舞者以行動劇方式，點出多款營

養補助食品的功效，如律動靈活、曲線窈窕、保持活力等，相當生動有趣。

大會的另一個高潮是由北中南三區的高階領袖們，經過專業老師的排練指導，展現出具職業水準的舞藝，炒熱全場氣氛。熱舞過後，螢幕上播放夥伴們這段期間辛苦練習的影片，頗有催淚效果。

穩萊將2009年訂為行動年，獨立事業商夥伴也以實際的行動、熱情的參與，表達了與美商穩萊公司共同打拼的決心。📍



高階領袖們的高裝令人發噱。



在韻律老師的帶動下，董事長范清亮和夫人在動得相當起勁。



張錦貴老師是大會邀請的演講貴賓。



美麗模特兒帶出的是lajolla系列保養品。



品質宣言的全新標章。



行銷部資深經理謝佩君報告今年度的產品行銷方案與支援策略。