

## 美商穩萊： 品牌精神 讓消費者自己來說吧！

與其他大型公司不同，穩萊不曾砸重金建立品牌聲望，甚至說一套令人垂涎的品牌故事，但是消費者卻能對穩萊做出「貴，但是值得」的評價，認為這是一個講究品質且值得信任的品牌。對於一個成立才3年的公司來說，穩萊是怎麼做到的？

文／李小春・圖片提供／穩萊公司

如果問美商穩萊公司董事長范清亮，穩萊的品牌精神是什麼？他會把這個問題交給你自已來回答。「品牌的好壞優劣，不是經營者說了算，應該讓消費者來說。」他隨手從乾淨的桌面上，拿出一份知名企管顧問書籍中的資料，上面分析著各個世界知名汽車大廠的品牌形象：BMW=Driving、Lexus=Luxury、Mercedes=Prestige……「這些感受都不是品牌在文宣廣告上自己說的，而是消費者親身體驗所累積而成的品牌形象，而這正代表了穩萊這個品牌要走的路。」

### 高品質 才能帶來高評價

范清亮的想法，似乎解釋了企業品牌形象為什麼總給人眼高手低的感覺。許多企業主在創立品牌之初，的確都擁有解救世界的創業使命，但是隨著市場競爭環境改變，卻逐漸走到生存優先、理念其次的景況而不自知；於是，當企業仍然唱著品牌高調、卻在產品品質上偷斤減兩時，消費者的感受最為直接，對於品牌信任自然劃了一個「？」，這個問題代表了，企業說的是一套，但自己的感覺卻截然不同。

能夠自始至終堅持，品牌等於信譽、信譽等同性命的企業並不多見，而這就是品牌彌足珍貴的原因。范清亮認為，企業要做的是堅持品質，其他的交給消費者來說。



穩萊董事長范清亮認為，企業要做的是堅持品質，其他的交給消費者來說。



「貴，但是值得」這句話，是許多消費者對穩萊產品的直接感受，這句話，恐怕翻遍穩萊的公關文宣也難以看到，因為這是消費者體驗出來的，不是穩萊說的。「穩萊產品的確高於市場價位，但是我們從來不追求貴這個字，因為貴不能代表好，穩萊追求的是好。」范清亮認為，穩萊只要做到追求品質，最後就會追到「值得」這兩個字；值得並非划算，而是物超所值、超越期待。

既然穩萊追求品質，「貴」與「好」甚至「值得」都是伴隨品質而衍生的結果，但是為什麼在物價、原物料飛漲的年代裡，執意追求品質呢？研發出身的范清亮帶著對生技產業的熱情，在創立穩萊之初即堅持走高品質路線，「事實上，品牌並非品質的保證」，范清亮認為，毒奶事件證明許多大品牌都出了問題；而品質才是品牌的保證，因為主事者對於品質的要求，專業的理想、熱情與尊重，能夠讓品牌永續經營。

## 包裝與手法 都無法帶來信賴

「事情講不清楚的時候，才會需要包裝。」范清亮以名片為例，許多人的名片充滿各種頭銜、學經歷，像個過度缺乏自信的美女，不斷以華麗的外在裝扮讓自己看起來更迷人，「真正有名的人，連名片都很簡單，原因是他知道自己是誰，不需要過多解釋。」范清亮指出，品牌是從內而外，由企業文化、精神的貫徹與執行累積而來，如果要靠包裝才能把價值由外注入，通常只能做到表面工夫，難以深化產生影響力。

「品牌故事講得再好，如果產品吃了沒有用，仍然無法得到消費者信賴。」與其他大型公司不同，穩萊不曾砸重金建立品牌聲望，甚至說一套令人垂涎的品牌故事，打一套讓人喝采的花拳繡腿，是因為穩萊沒有故事可說嗎？其實，與中央研究院產學合作關係及專屬技術授權，以及穩萊3位創業家的創業夢想，就是一則又一則可以大做文章的「素材」，再加上繪

聲繪影的情節，自可成就一篇賣相極佳的品牌故事，但是范清亮寧願捨棄這條路徑，原因是「穩萊希望讓產品自己說話」。

「堅持最優產地、分享最高品質」是穩萊產品的核心價值，穩萊相信產品品質源自於優質的原料產地，也就是說，當產品原料出現問題時，產品根本沒有品質可言。所以，穩萊堅持不因價格而妥協，決定避免採用中國產地便宜卻不穩定的原料，以確保品質，更進一步，於全球篩選優質原料產地，讓產品能夠發揮甚至加乘效能。今年穩萊甚至提出了「品質宣言標章」，旗下所有產品均標示所有原料產地，表示穩萊的產品品質可被信賴，並願意為產品品質負起完全責任。

穩萊對品質的堅持，讓旗下所有產品都冠上了「嚴謹」的冠冕，除了營養保健食品之外，去年決定為嚴謹的產品線，加入一些浪漫的粉紅色，從日本原裝進口了研發2年之久的胎盤素保養品——「lajolla 全效極致美顏系列」。

這套強調熟女型頂級保養品，賣的雖然是女人對美麗的梦想，但仍然在穩萊品質堅持之下，強調原料產地與效能，「『貴，值得』仍然是我們的堅持，」范清亮表示，雖然保養品所觸及的客戶群不同，必須有柔軟、華麗的包裝以符合市場需求，但是骨子裡的穩萊精神，仍然是嚴謹的品質。

「一個人不可能討好所有人，商場上走中間路線的品牌是行不通的，每個品牌必須在服務、價格與品質上做出選擇，但只要專注其中，就能有好的發揮。」范清亮表示，穩萊選擇在服務與品質上做極致的發揮，但也因為堅持品質，價格無法貼近消費大眾亦是事實，「我們希望給消費者最好的，這是我們的堅持，也是研發者的心聲。」而這份堅持，帶來的就是值得的掌聲。👏



「貴，值得」是許多消費者對穩萊產品的直接感受。